

# Steiskal: Grünes Brot bringt Green Screen 2500 Euro ein

**ECKERNFÖRDE** Eine Spende über 2500 Euro hat gestern der Geschäftsführer der Bäckerei-Kette Steiskal, Eckhardt Schütz, nach Eckernförde gebracht. Mit großer Freude nahmen Green-Screen-Festivalleiter Gerald Grote, Ulrike Lafrenz (Vorsitzende des Fördervereins) und Markus Behrens (Geschäftsführer von Green Screen) diesen großzügigen Scheck entgegen.

Die stolze Summe von 2500 Euro war zusammen gekommen, weil Firma Steiskal als Sponsor für das Naturfilm-Festival seit 2012 immer zur Festivalzeit ein besonderes Brot backt. Es ist ein Roggenmischbrot mit Biozutaten, von dem pro Laib 50 Cent in die Festivalkasse gehen. Dieses Brot namens „The Green“ wurde bereits sechs Wochen vor dem eigentlichen Festival in allen Filialen verkauft – davon gibt es 61 und allein sechs in Eckernförde.

Auch sonst machte Steiskal – bereits seit vier Jahren verlässlicher Sponsor von Green Screen – ordentlich Reklame: Auf 140 000 Brötchentüten war Green-Screen-Werbung zu lesen. 2500 Programmhefte wurden in allen Filialen verteilt. Schütz: „Wir wollten das Festival in der Region – über Eckernförde hinaus – mit seinem breiten Filmangebot bewerben.“

Im nächsten Jahr besteht Green Screen bereits zehn Jahre, und die Vorplanungen laufen bereits jetzt auf Hochtouren. Grote: „Das zehnjährige Jubiläum könnten wir gar nicht feiern, wenn wir nicht so starke Partner hätten.“

16 000 Besucher sah das Festival in diesem Jahr – wie wird es ohne Kino weitergehen? Es geht auch mit den bisherigen Schaustätten, da sind sich alle einig. „Fehlt nur ein Saal für 200 Leute,“ meinte Grote. „Ein Schiff? Ein Zelt?“ Einhellige Meinung: „Das Festival muss fußläufig bleiben.“

*smz*



**Verlässlicher Spender:** Steiskal-Geschäftsführer Eckhardt Schütz (2.v.r.) mit Festivalleiter Gerald Grote, Fördervereinsvorsitzender Ulrike Lafrenz und Vereinsgeschäftsführer Markus Behrens.

*SMZ*