

Saftiges für Green Screen

Bäckerei Steiskal kreiert eigenes Brot für Naturfilm Festival

Eckernförde.

Für Eckhardt Schütz, Geschäftsführer der Bäckerei Steiskal, war sofort klar, das Green Screen Naturfilm Festival zu unterstützen. Und da er das am besten in seinem Beruf kann, legte er sofort ein spezielles Brot auf – und nennt die Bio-Delikatesse passend *The Green*.

„Wir fördern in der Regel gern regionale und soziale Projekte, aber das Naturfilm Festival ist so eine wunderbare Sache, dass wir die auch gern unterstützen wollen“, so Schütz. Ein saftiges Roggenmischbrot zum



Eckhardt Schütz, Geschäftsführer von Steiskal Brot (links), freut sich, Festivalleiter Gerald Grote das Green Screen Bio-Brot vorstellen zu können. Foto Pörksen

Festival – so möchte der Brotspezialist Kreativität und Umweltbewusstsein zusammenführen. Gleichzeitig möchte Schütz das Festival damit weit über Eckernfördes Grenzen hinaus bekannt-

machen. In 48 Verkaufsstellen wird das Brot ab sofort ausliegen und – in Kürze – den Kunden in speziellen Tüten mitgegeben, auf denen man sich über das Festival informieren und an einem Gewinnspiel teilnehmen kann.

„So tragen wir das Festival direkt auf den Frühstückstisch unserer Kunden“, so Eckhardt Schütz.

Festivalleiter Gerald Grote freut sich. Ganze 700 000 Kundenkontakte verzeichnet Steiskal jeden Monat, da werden sich wohl noch einige Naturfilmfans auf den Weg nach Eckernförde machen. kp