



4000 Euro für Green Screen

Ein 100-jähriges Geschäfts Jubiläum, eine 100 Jahre alte Schildkröte in der Familie und sieben Jahre Naturfilm-Festival Green Screen: Das passte jetzt gut zusammen. Das Schuhhaus Krohn in der Kieler Straße in **Eckernförde** feierte und lud Freunde in das Stadthallenrestaurant ein. Martin Krohn (Foto rechts) bat um eine Spende für das Festival – und 4000 Euro kamen durch 80 Einzelspenden zusammen, die er jetzt Festival-

Vorsitzendem Jochen Hillers übergab. „Der Funke der Begeisterung ist überggesprungen“, so Hillers. Vielen Jubiläums-Besuchern von außerhalb sei das Festival nicht bekannt gewesen, doch die 100-jährige Schildkröte ohne Namen aus der Familie Krohn habe als perfekter Botschafterin fungiert. „Die Bereitschaft ist groß, das Festival fördern zu wollen“, freuten sich die beide, Naturfilmfans. Text/Foto Pörksen