

YES, YOU CAN! LIONS & LEOS ERFOLGREICH FÜR DIE DIABETES-HELDEN



DAS KIELER LIONS ENTENRENNEN UNTERSTÜTZT KINDER UND JUGENDLICHE MIT DIABETES. DIE WOLLEN WIE IHRE ALTERSGENOSSEN SPIELEN, TOBEN, LEBEN UND ERLEBEN ...

Das ist nicht selbstverständlich. Der Tagesablauf, jede Aktivität, jede Mahlzeit und „Nascherei“ muss bewusst geplant werden. Der Blutzucker muss täglich mehrfach gemessen werden. Mindestens vor jeder Mahlzeit muss Insulin gespritzt werden. Um das zu schaffen, benötigen die Kinder und Jugendlichen Unterstützung und altersgerechte Betreuung.

Steiskal ist seit Jahren enger Partner der Benefizveranstaltung der sechs Kieler Lions-Clubs und der Leos. Mit den eingenommenen Spenden unterstützt man die Arbeit des Fördervereins für Kinder und Jugendliche mit Diabetes Kiel e.V., der im Jahr 2009 gegründet wurde. Der will gemeinsam mit Ärzten und Fachleuten die Betreuung und Integration der Betroffenen in der Region Schleswig-Holstein unterstützen und nachhaltig verbessern. Der Förderverein informiert in Kindergärten, Tagesstätten, Schulen, Sport- und Freizeitvereinen sowie anderen Einrichtungen über die Erkrankung und den richtigen Umgang mit an Diabetes mellitus erkrankten Kindern und Jugendlichen, damit mögliche Hemmschwellen überwunden werden und die Betroffenen und ihre Eltern unbekümmerter leben können.



Seit Beginn des Entenverkaufes Anfang März wurde in den Steiskal-Filialen spezielles Enten-Backwerk verkauft. Jedes Backwerk brachte 25 Cent für das diesjährige Entenprojekt der Lions. „So konnten wir zu unserer großen Freude von Steiskal-Vertriebsleiter Hendrik Rexin einen Scheck über 7.500 € entgegen nehmen“, freute sich Marlis Halft, Projektleiterin des Kieler Entenrennens.

STEISKAL WIEDER DABEI:

GREEN SCREEN. DAS INTERNATIONALE
NATURFILMFESTIVAL ECKERNFÖRDE
5.-9. September 2013



WIR LIEBEN DAS NATURFILM-FESTIVAL GREEN SCREEN, WEIL WIR AUCH GUTES SPONSORING GEBACKEN KRIEGEN.

Das im September im idyllischen Eckernförde an der Ostsee veranstaltete Internationale Naturfilmfestival GREEN SCREEN hat sich seit 2007 zum größten jährlich durchgeführten Naturfilmfestival in Europa entwickelt. Im September werden wieder mehr als 13.000 Besucher erwartet, die knapp

ein hundred spektakuläre Filme um das Thema Natur sehen wollen. Außerdem treffen sich wichtige Vertreter aus Wirtschaft und Politik und eine Vielzahl internationaler Filmemacher, Produzenten und Verantwortliche vieler Fernsehsender.

GREEN SCREEN hat sich als internationaler Treffpunkt der Naturfilmszene etabliert und wird seit 2012 aktiv von Steiskal gesponsert. Eckardt Schütz, Geschäftsführer von Steiskal: „GREEN SCREEN hat erkannt, dass

der Erhalt der Arten in einer intakten Umwelt nur gelingen kann, wenn wir jungen Menschen nicht nur die Schönheit unserer Natur, sondern auch deren wachsende Gefährdung vor Augen führen. Das war für uns der Ansatz, hier ein aktives Sponsoring zu beginnen.“

„The Green“ ist das offizielle Brot zum Festival. Mit dem Verkauf des Roggenmischbrot mit über 90% Biozutaten unterstützt Steiskal das Festival.

STEISKAL TUT ALLES GUTE WIE WIR HELFEN



„WIR ALS MITTELSTÄNDISCHES UNTERNEHMEN SEHEN UNS IN DER PFLICHT, ZUM NUTZEN DER GESAMTEN REGION ZU HANDELN“, SAGT GESCHÄFTSFÜHRER ECKHARDT SCHÜTZ.



„Und das auf vielen Gebieten. Unterstützung geben wir mit Sach- wie auch Geldspenden an die unterschiedlichsten Organisationen und Vereine. Im Vordergrund steht dabei der Nutzen für die Region. Bedacht werden unter anderem die Jugend- und Altenhilfe, das öffentliche Gesundheitswesen und die Gesundheitspflege sowie Kultur und Sport.“

Wie kann man als Bäcker wirksam helfen? Zum Beispiel durch Werbeaufdrücke auf den Brötchentüten. So geschehen beim "Circus Ubuntu", dem Steiskal damit zu mehr Öffentlichkeit verhalf. Unterstützt werden unter anderem auch das Naturfilmfestival GREEN SCREEN in Eckernförde, dem größten seiner Art in Europa, die Kieler Lions-Clubs mit ihrem jährlichen Entenrennen sowie die Regionalgruppe Kiel des Mukoviszidose e.V.

STÖRCHE STUTEN STEISKAL



Holstein Kiel
Die Störche in der 3. Liga

Wenn Holstein Kiel in dieser Saison wieder in der 3. Liga spielt, dann ist auch Steiskal mit dabei. Denn seit vielen Jahren sind wir Sponsoringpartner der Störche und haben sie auch in jener Zeit begleitet, als es mal nicht so gut lief.

Für die neue Spielzeit machen wir aber auch allen treuen Anhängern von Holstein Kiel ein Geschenk. Denn an jeder Eintrittskarte zu den Heimspielen der Störche hängt ein Coupon, mit dem es in unseren Filialen satte Rabatte gibt.

Nein, hier geht es nicht um Naturschutz oder leckeres Brot, auch wenn Steiskal in beiden Bereichen viel zu bieten hat. Hier geht es um unser Sponsoring von Holstein Kiel und der Baltic Horse Show.



Baltic Horse Show
Das Reitsportereignis im Norden

Vom 10. bis 13. Oktober sorgt die Baltic Horse Show für sagenhaft viele Pferde im „Handballtempel“ der Landeshauptstadt. Internationaler Springsport, Dressur-Kür, Kostümspringen, Holsteiner Abend, Showprogramm – Spaß pur ist garantiert. Und Spannung: Denn es gibt das „Herzschlagfinale“, bei dem Schleswig-Holsteins beste Nachwuchstreiter gegeneinander antreten.

Wie bereits im Vorjahr präsentiert Steiskal auch diesmal wieder den Kindertag der Baltic Horse Show am 11. Oktober. Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre haben an diesem Tag freien Eintritt in die Arena – und können bei Steiskal außerdem noch tolle Preise gewinnen.