

# Mit jedem Zwerg aktiv für Green Screen

**ECKERNFÖRDE/KIEL** „Little Green“ heißt der Brotzwerg der Bäckerei Steiskal, der anlässlich des Internationalen Naturfilmfestivals Green Screen (14.-18. September) noch bis zum letzten Festivaltag in allen Filialen zu kaufen ist und von dessen Erlös 25 Cent pro Brot direkt an Green Screen gespendet werden.

Das Weizenmischbrot mit knapp 400 Gramm löst das Brot „The Green“ ab, das drei Jahre lang für das Festival warb, nun aber dem Zeitgeist weichen musste. „Unser Brotzwerg spricht vor allem kleinere Haushalte an, denn beim Brotkauf geht der Trend hin zu überschaubaren Mengen“, sagt Marco Bartsch, stellvertretender Verkaufsleiter bei Steiskal. Das Brot sei aber nicht nur Aushängeschild für Green Screen allein, sondern komme durch die Besucher des Festivals und die beteiligten Filmemacher in aller Munde, ergänzt Festivalleiter Gerald Grote.

Als weiteren Höhepunkt stellte er ges-



**Marco Bartsch** (l.) und Gerald Grote mit den neuen „Little Green“-Brot. GREEN SCREEN

tern zusammen mit Marco Bartsch und Green-Screen-Geschäftsführer Markus

Behrens die Brötchentüte der Bäckerei Steiskal vor, die in einer Stückzahl von

150 000 Exemplaren gedruckt wurde. Mit dem Slogan „Familienurlaub in Afrika für vier Euro pro Person“ sowie einem kurzen Comic mit Festival-Maskottchen Palle des Zeichners Volker Sponholz sollen ebenfalls Besucher für das Festival gewonnen werden. Aufgrund des großen Anklangs soll die Stückzahl der Brötchentüten 2017 auf 250 000 Exemplare aufgestockt werden.

Das kostenlose Programmheft des Green-Screen-Festivals ist in öffentlichen Einrichtungen und auch in den Steiskal-Filialen bis Ostholstein und Rendsburg zu finden. „Über 7000 Prospekte haben wir ausgelegt. Das Interesse bei den Kunden ist groß“, erzählt Marco Bartsch. Ein großes Interesse an den Festivalkarten vermeldet auch das Ticket-Center des Festivals, denn im Vorverkauf sind bereits über 20 Filme ausverkauft.

ez

➤ [www.greenscreen-festival.de](http://www.greenscreen-festival.de)